

Necesidades sentidas en sexualidad y anticoncepción en la adolescencia

L. Maceiras¹, A. Segovia²

¹ Área de Medicina Preventiva e Saúde Pública, Universidade de Vigo

² Consellería de Educación e Ordenación Universitaria, Xunta de Galicia

OBJETIVOS

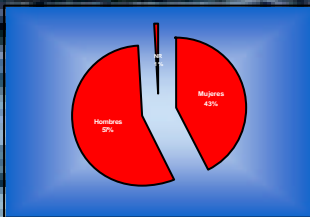
- Comprobar la aceptación que podría tener un servicio de planificación familiar entre esta población diana.
- Conocer sus expectativas y necesidades en sexualidad y anticoncepción.

SUJETOS Y MÉTODOS

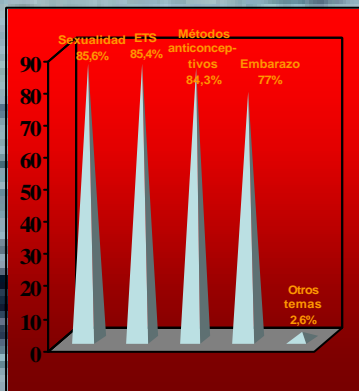
- Diseño:** Estudio descriptivo transversal.
- Muestra:** Alumnado de BUP, COU y FP de Santiago de Compostela; n = 687 (494 de BUP y COU, y 193 de FP).
- Recogida de datos:** Mediante cuestionario de 9 preguntas cerradas y 1 abierta, autoadministrado.

RESULTADOS

Porcentaje de respuestas

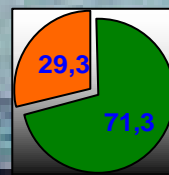


Temas para los que irían a consulta o información



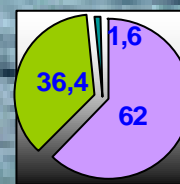
- La mayor frecuencia de respuestas se sitúa en los 16 años.
- Aunque considera necesario el servicio el 97,55 de los encuestados, solamente lo utilizaría el 90,5%.
- El horario preferido es por la tarde, con un rango en la hora de apertura entre las 16 y 19 h (mayor frecuencia de respuestas: 16 h), y un horario máximo de cierre entre las 18 y 21 h (mayor frecuencia: 20 h).
- Los sábados no parecen tener gran aceptación en principio, solamente un 39,5% acudiría.
- Tiene conciencia de no estar bien informados en sexualidad un 62,6% y en anticoncepción un 65,1%.

Manera de consultar en el centro (%)



■ Personalmente
■ Teléfono

Forma en que acudirían al centro (%)



■ Con amigos/as
■ Solos/as
■ NR



CONCLUSIONES

- La necesidad percibida de información/formación en sexualidad y anticoncepción es alarmante y, además, una cosa es que estén informados sobre métodos anticonceptivos, otra que los utilicen y otra que los utilicen bien.
- Nos ha llamado la atención el binomio teléfono atención personalizada; nos esperábamos que, por temor o vergüenza, el porcentaje de respuestas positivas al teléfono fuese mucho más elevado, cosa que sucede en otras partes de España y Europa.